

# Burgdorfer Buchbinder geht an Bord

Die Manufaktur Ermonis fertigt die exklusiven Speisekarten für das Kreuzfahrtschiff MS Europa 2 an



Ermonis-Chef Matthias Hußmann zeigt an einer Bordkarte die Buchschrauben, die hinter einer Magnetleiste verschwinden. Für das Kreuzfahrtschiff fertigte die Buchbinderei auch die Speisekarten an. Dege (4)

**Hummer gefällig? Der zahlungskräftige Passagier bekommt auf dem Kreuzfahrtschiff Europa 2 noch jeden kulinarischen Wunsch erfüllt. Und wenn er mal nicht weiß, was seinem Gaumen schmeicheln könnte, guckt er dem Küchenchef in die Karten. Die Speisekarten stammen aus Ehlershausen – von Ermonis.**

VON JOACHIM DEGE

**EHLERSHAUSEN.** Die Reederei Hapag-Lloyd hat ihr neues Fünf-Sterne-Luxusschiff beim Hamburger Hafengeburtstag am 10. Mai mit großem Tamtam getauft. Davor und danach stand die Ermonis-Belegschaft in der Produktionshalle am Zunftweg 7 unter Vollampf, sagt Firmenchef Matthias Hußmann.

Schuld: Ein Großauftrag, den die Buchbinderei an Land zog und der ihr Zwölf-Stunden-Tage an Masse bescherte. Denn das

Schiff brauchte, bevor es vom Stapel laufen und große Fahrt aufnehmen konnte, sowohl Bord- als auch Speisekarten für seine Gastronomie.

Ermonis fertigte in Handarbeit die Bordmappen für die Suiten der Betuchten. Darin enthalten sind ein Plan für die Decks, eine Restaurantübersicht, Briefpapier, Sicherheitshinweise und allgemeine Informationen über das Luxusschiff – zusammengehalten von Buchdeckeln, die Ihresgleichen suchen.

Das Besondere an den Mappen sind die von einer Magnetleiste verdeckten Buchschrauben. Diese Innovation ersann Ermonis-Geschäftsführer Hußmann. Er will sie mithilfe eines Patentanwalts als Geschmacks-



muster anmelden.

Für jedes der fünf Schiffsrestaurants und jede der sieben Bars an Bord brauchte es zudem Speisekarten,

außerdem vier verschiedene Weinkarten sowie Karten für Frühstück, Lunch, Kaffee und Tee, Käse und Dessert – summa summarum 4500 Exemplare. Und das ist nur die schon ausgelieferte Erstausrüstung. Zurzeit arbeitet Ermonis fürs Lager. Denn es seien laufend Nachbestellungen zu erwarten, sagt Hußmann, der vom größten Auftrag der vergangenen Jahre spricht.

**i** Mehr Bilder der Firma Ermonis finden Sie im Internet auf [haz.de/burgdorf](http://haz.de/burgdorf).

## Spezialist für besonders anspruchsvolle Arbeiten

Die Firma schätzt ihre Mitarbeiter und zahlt deshalb über Tarif

Die Ermonis GmbH verdankt ihren Namen ihrem Gründer der Wolf Ermonis, der die Buchbinderei 1991 in Ehlershausen gründete und auf zunächst 75 Quadratmeter Fläche und mit zwei Mitarbeitern hochwertige Sammelmappen und Kästen für einen Braunschweiger Verlag fertigte. Der Firmengründer schied vor vier Jahren altersbedingt aus dem Unternehmen aus. Die Geschäfte führt seither Matthias Hußmann (41), der seit 1995 auch Gesellschafter ist.

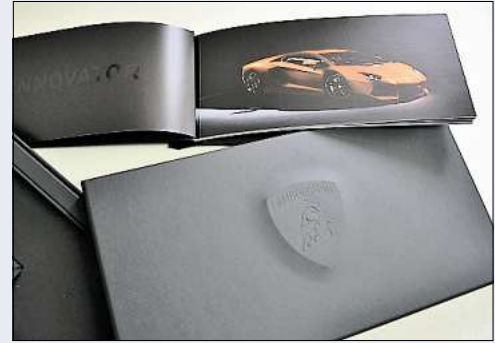
Unter Hußmann wurde die Ermonis GmbH immer mehr zum Manufakturbetrieb. Sowohl

die hohen Qualitätsansprüche an die eigene Arbeit, als auch die exklusiven Preise, die vor allem der Handarbeit geschuldet sind, haben der Firma den Ruf eingetragen, eine Art Apotheke in der Branche zu sein. „Der handwerkliche Charme muss sich in unseren Produkten spiegeln“, lautet Hußmanns Credo. Das ist der Grund, warum sich Kunden mit besonders anspruchsvollen und handwerklich diffizilen Aufträgen an Ermonis wenden.

2012 erledigte Ermonis circa 300 Aufträge für 63 Kunden und machte damit einen Jahresumsatz von 575 000 Euro. Dieses

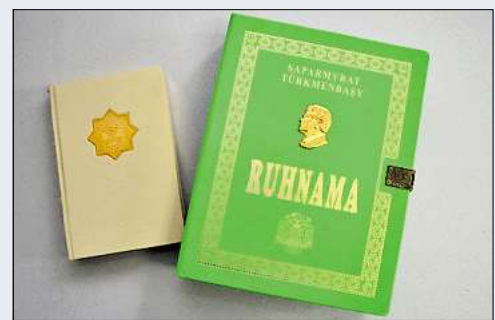
Jahr werde der Umsatz deutlich steigen, sagt Hußmann. Davon sollen auch die zurzeit zehn Mitarbeiter profitieren. Ermonis zahlt jetzt schon über Tarif. Der Firmenchef gibt sich aber überzeugt, dass seine Mitarbeiter mehr wert seien, als er ihnen bis dato mit dem Inhalt der Lohnsätze zeigen könne. Daran will er weiter arbeiten, verspricht der 41-Jährige. Er hat zudem den Wunsch, Ausbildungsbetrieb zu werden. Der kann freilich erst nach einer Änderung des Handwerkerrechts Wirklichkeit werden. Denn Hußmann selbst besitzt keinen Meisterbrief. jod

### Bemerkenswertes



DIE SALONFÄHIGE AUTOMOBIL-KASSETTE FÜR LAMBORGHINI BEIM GENFER AUTOSALON

Wer kennt das nicht vom Besuch im Autohaus? Hat man dem Verkäufer erst signalisiert, dass man sich für ein Modell interessiert, hält man auch schon einen Hochglanzkatalog mit technischen Daten und vielen Bildern in der Hand. Nicht bei der Edelautomobilmarke Lamborghini. Dort bekommt es der Kunde mit Ermonis zu tun, nämlich mit einer schwarzen Kasette, von Hand gefertigt in Ehlershausen. Darin befindet sich dann der kleine, aber feine Katalog mit Bildern und Daten. Ermonis hat die Kasette anlässlich des Genfer Autosalons angefertigt. jod



FÜR TURKMENISTANS PRÄSIDENTEN FERTIGT ERMONIS DIE TERMINKALENDER

Turkmenistan ist eine Republik mit reichen Erdgas- und Erdölvorkommen. Dort hat nur einer das Sagen: Präsident Gurbanguly Berdimuhamedow. Damit der, seine Familie und die Minister des Landes geregelt bekommen, was an Staatsgeschäften so anliegt, braucht die Regierung alle Jahre wieder Terminkalender. Diese lässt man sich aus Ehlershausen von Ermonis kommen, ebenso wie das grüne Staatsbuch. Matthias Hußmann und seine Mannschaft haben auch dieses Jahr 100 Kalender in Lammnappa-Leder gebunden, in den Buchdeckel eine vergoldete Vignette eingelassen und das Buch mit dreiseitigem Goldschnitt versehen. jod



DAS PREISGEKRÖNTE AUFFALTBUCH DES LEBENSMITTELUNTERNEHMENS FOLLOWFISH

Die Kundenliste der Ermonis GmbH ist so erlesen wie deren Produkte: Der Fußball-Bundesligist Hamburger Sportverein gehört mit seiner VIP-Lounge-Ticketbox ebenso dazu wie die Lufthansa und Montblanc. Auch Rossmann und die Medizinische Hochschule lassen in Ehlershausen binden. 2011 gewann Ermonis den Kodak Award für die Verpackung des Jahres, vergangenes Jahr dann beim Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie zwei Branchen-Oscars. Einen davon bekam Ermonis für das in einen Schuppenumschlag von Hand eingebundene Auffaltbuch des Lebensmittelunternehmens followfish. jod